

නව නිර්දේශය/புதிய பாடத்திட்டம்/New Syllabus

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
 இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்
 Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka
 ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
 இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்
 Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka

NEW

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2019 අගෝස්තු
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2019 ஓகஸ்ட்
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, August 2019

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය II
வணிகக் கல்வி II
Business Studies II

32 S II

2019.08.13 / 1300 - 1610

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීම් කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේදී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

උපදෙස්:

* එක් කොටසකින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න දෙක බැගින්වත් තෝරාගෙන, ප්‍රශ්න පහකට පිළිතුරු සපයන්න.

I කොටස

1. අනුෂා ජංගම දුරකථන සිල්ලරව අලෙවි කරන අතරම නව මාදිලියේ දුරකථන කවර (phone cover) නිර්මාණ කරන්නියක් ද වේ. නිර්මාණකරණය පිළිබඳව ඇය සතුව මනා දැනුමක් හා පලපුරුද්දක් වේ. ඇය තම අලෙවිය සහ ලාභය වර්ධනය කර ගැනීම සඳහා සාමාන්‍යයෙන් එම දුරකථන කවර සඳහා පහළ මිලක් නියම කරනු ලබයි. 2019 වර්ෂයේ මැද භාගය තුළ ඇගේ කවර විකුණුම් ප්‍රමාණය ඒකක 50 000 කට ළඟා වූ අතර ඒකක 20 000 විකුණා ඇත්තේ මංගත (online) ක්‍රමය තුළිනි. අනුෂා තම ව්‍යාපාරය පුළුල් කර ගැනීමේ උපායමාර්ග හඳුනාගැනීම සඳහා SWOT (ග.දු.අ.ක) විශ්ලේෂණයෙහි යෙදෙමින් සිටියි.
 - (i) (අ) ඉහත සිද්ධි අධ්‍යයනයෙහි ඇතුළත් ප්‍රධාන ව්‍යාපාර ක්‍රියාකාරකම් දෙක විස්තර කරන්න. (ඉකුණු 04 යි)
 (ආ) ඉහත ව්‍යාපාරයේ ප්‍රධාන අරමුණු දෙක මොනවා ද? (ඉකුණු 04 යි)
 - (ii) දුරකථන කවර සඳහා ඉහළ පිරිවැටුමක් ඇති වීම කෙරෙහි බලපෑ හැකි සාධක හතරක් සඳහන් කරන්න. (ඉකුණු 04 යි)
 - (iii) මංගත වෙළෙඳාම තුළින් අනුෂාට ලබා ගත හැකි වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් පැහැදිලි කරන්න. (ඉකුණු 04 යි)
 - (iv) (අ) ව්‍යාපාර සඳහා SWOT විශ්ලේෂණය නිසා ඇති වන වාසි හතරක් දක්වන්න.
 (ආ) දුරකථන කවර කර්මාන්තය සඳහා පොදුවේ ඇති අවස්ථා දෙකක් හා තර්ජන දෙකක් ලියන්න. (ඉකුණු 04 යි)
 - (v) අනුෂා සතුව ඇති ශක්තීන් දෙකක් සඳහන් කර, ඒවා ව්‍යාපාරයේ ඉදිරි සංවර්ධනයට කෙසේ යොදාගත හැකි දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ඉකුණු 04 යි)
 (මුළු ඉකුණු 20 යි)

2. (i) කළමනාකරුවකු විසින් ප්‍රකාශ කරන ලද්දේ සමාගමේ අරමුණු හා සමාගම කෙරෙහි උනන්දුවන පාර්ශ්වයන්ගේ අරමුණු අතර ගැටුම්කාරී බව කළමනාකරුවන් හට අභියෝගයක් බවයි. සමාගමක අරමුණු සහ කොටස්කරුවන්ගේ අරමුණු උදාහරණ ලෙස ගනිමින් මෙම ප්‍රකාශය විස්තර කරන්න. (ඉකුණු 04 යි)
- (ii) (අ) 'තිරසර සංවර්ධනය' යන්න පැහැදිලි කරන්න.
 (ආ) ව්‍යාපාරික සංවිධානයකට තම පාරිභෝගිකයින් කෙරෙහි ඇති සමාජ වගකීම් දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ඉකුණු 04 යි)
- (iii) ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම පිළිපැදීම තුළින් ව්‍යාපාර සංවිධානයකට ලබා ගත හැකි ප්‍රතිලාභ හතරක් සඳහන් කරන්න. (ඉකුණු 04 යි)

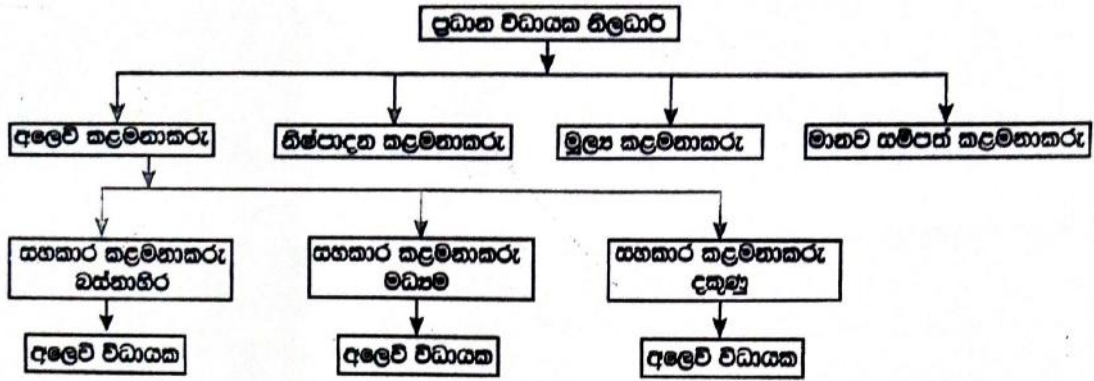
- (iv) (අ) ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිති ආයතනය මගින් සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ආයතන වෙත ලබා දෙන සේවා හඟරක් සඳහන් කරන්න.
- (ආ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව මගින් මූල්‍ය ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා භාවිත කරනු ලබන ප්‍රතිපත්තිමය පොලී අනුපාත වර්ග දෙකක් විස්තර කරන්න. (කෙටුණු 04 යි)
- (v) පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරියේ අරමුණු හඟරක් විස්තර කරන්න. (කෙටුණු 04 යි)
(මුළු කෙටුණු 20 යි)

3. (i) බේකරි නිෂ්පාදනයට අවශ්‍ය යෙදවුම් මිල ඉහළ යාම නිසා බේකරි හිමියකු හවුල් ව්‍යාපාරයක් පිහිටුවා අතිරේක ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීමට තීරණය කරන ලදී. මෙම තීරණයෙහි ඇති වාසි හඟරක් විස්තර කරන්න. (කෙටුණු 04 යි)
- (ii) සිරිමලි විසින් තම ප්‍රදේශයෙන් බහුලව ලබාගත හැකි කෙසෙල් කෙඳි භාවිත කර කාන්තා අත් බැඟ, නිස්වැසුම් හා වෙනත් විසිතුරු නිර්මාණ නිපදවීමේ ආයතනයක් රු. 50 000ක මුදලක් ආයෝජනය කර ආරම්භ කරන ලදී. ඇය විසින් තම ප්‍රදේශයේ රැකියා විරහිත තරුණියන් කිදෙනකුට එම නිෂ්පාදන පිළිබඳ පුහුණුවක් ලබාදීමෙන් අනතුරුව දෛනිකව රු. 800 බැගින් ගෙවීමේ පදනම මත සේවයට බඳවා ගන්නා ලදී. එසේ ම තම නිෂ්පාදන සංචාරක හෝටල් තුළ අලෙවි කිරීමට ද කටයුතු සිදු කරන ලදී. මෙම සිද්ධිය තුළ ඇති සමාජීය හා ආර්ථික ප්‍රතිලාභ මොනවා දැයි දක්වන්න. (කෙටුණු 04 යි)
- (iii) විශාල ආයතනයක් විමෙන් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ නොසලකා හරිමින් ඇතැම් ආයතන කුඩා ව්‍යාපාර ලෙසටම පවත්වා ගැනීමට අදහස් කරන්නේ ඇයි දැයි දැක්වීමට හේතු හඟරක් විස්තර කරන්න. (කෙටුණු 04 යි)
- (iv) (අ) 'ක්ෂණික ප්‍රතිචාර කේත' (Quick Response Code) භාවිතය මගින් ව්‍යාපාරිකයකුට ලබා ගත හැකි වාසි දෙකක් දක්වන්න.
- (ආ) විද්‍යුත් මුදල් පසුම්බිය (e-wallet) භාවිත කර ජංගම දුරකථනයකින් ගනුදෙනු සඳහා මුදල් ගෙවීමේ දී පුද්ගලයකු විසින් සපුරා තිබිය යුතු මූලික කරුණු දෙකක් දක්වන්න. (කෙටුණු 04 යි)
- (v) (අ) රාජ්‍ය දෙපාර්තමේන්තුවක ලක්ෂණ හඟරක් සඳහන් කරන්න.
- (ආ) රාජ්‍ය සංස්ථාවක් රාජ්‍ය දෙපාර්තමේන්තුවකින් වෙන් කර හඳුනා ගත හැකි ලක්ෂණ දෙකක් පැහැදිලි කරන්න. (කෙටුණු 04 යි)
(මුළු කෙටුණු 20 යි)

4. (i) විධිමත් හා අවිධිමත් මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ගවලින් මුදල් ලබාගෙන තම ප්‍රදේශයේ කිරි නිෂ්පාදන මිලට ගෙන විකිණීමේ ආයතනයක් ආරම්භ කිරීමට ලක්ෂ්මී අදහස් කර සිටියි. අවිධිමත් මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ගවලට වඩා විධිමත් මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ග තුළින් ලක්ෂ්මීට ලබා ගත හැකි වාසි හඟරක් විස්තර කරන්න. (කෙටුණු 04 යි)
- (ii) (අ) 'ධාරක වෙක්පත්', 'විධාන වෙක්පත්' හා සසඳන්න.
- (ආ) 'සේවා වගකීම් රක්ෂණය' යන්න විස්තර කරන්න. (කෙටුණු 04 යි)
- (iii) ශ්‍රී ලංකාවේ දුම්රිය ප්‍රවාහන සේවයේ ඇති දුර්වලතා හඟරක් සඳහන් කර, එම දුර්වලතා මගහරවා ගැනීමට විසඳුම් යෝජනා කරන්න. (කෙටුණු 04 යි)
- (iv) (අ) ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා සන්නිවේදනය වැදගත් වන ආකාර හඟරක් සඳහන් කරන්න.
- (ආ) වාචිකව පණවූයකින් සන්නිවේදනය කිරීමේ දී එම පණවූයක වෙනස් වීම කෙරෙහි බලපාන හේතු හඟරක් දක්වන්න. (කෙටුණු 04 යි)
- (v) (අ) 'සාපේක්ෂ පිරිවැය වාසිය' යන්න විස්තර කරන්න.
- (ආ) 'විද්‍යුත් ගෙවීම් ක්‍රම' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (කෙටුණු 04 යි)
(මුළු කෙටුණු 20 යි)

II කොටස

5. (i) පහත දැක්වෙන්නේ සංවිධාන සටහනක කොටසකි.



- (අ) 'සංවිධාන ව්‍යුහය' යන්නෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද?
- (ආ) 'පාලන අවකාශය' යන්න පැහැදිලි කරමින් ඉහත දී ඇති සංවිධාන සටහන අනුව අලෙවි කළමනාකරුගේ පාලන අවකාශයේ තරම දක්වන්න. (ඔබගේ 04 හි)

- (ii) (අ) 'සහගාමී පාලනය' සහ 'පසු පෝෂණ පාලනය' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කරන්න.
- (ආ) ව්‍යාපාර සංවිධානයකට පර්යේෂණය හා සංවර්ධනය වැදගත් වීමට හේතු හතරක් සඳහන් කරන්න. (ඔබගේ 04 හි)

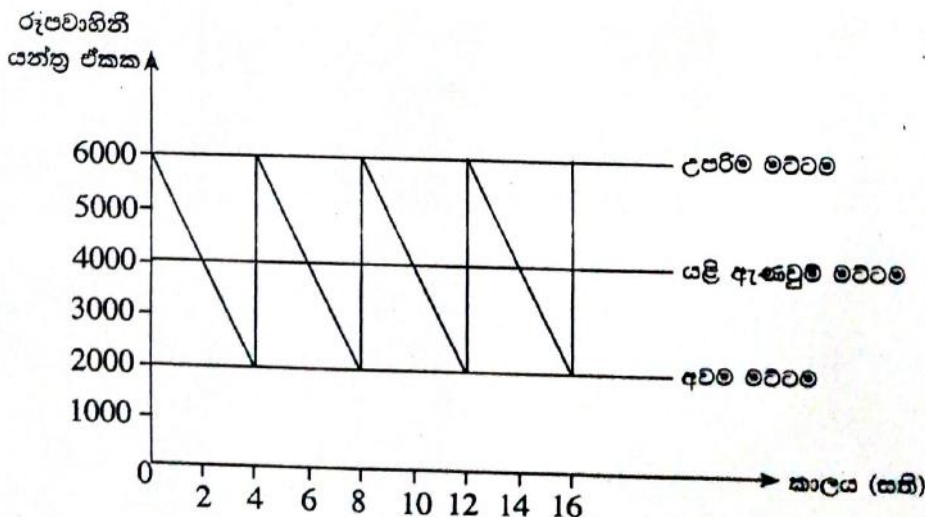
(iii) පහත දැක්වෙන්නේ X Y සමාගමේ තොරතුරු කිහිපයකි.

	අගවැයගත (රු.)	භහු (රු.)
විකුණුම් ආදායම	3 000	2 750
විකුණුම් පිරිවැය	2 100	12 700

- (අ) විකුණුම් ආදායම් විචලනය හා විකුණුම් පිරිවැය විචලනය ගණනය කරන්න.
- (ආ) විකුණුම් ආදායම් විචලනය විය හැකි හේතු දෙකක් පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 04 හි)
- (iv) "මෝටර් රථ නිෂ්පාදනයේ දී වැඩි වශයෙන් යොදාගනුයේ ප්‍රවාහ නිෂ්පාදන ක්‍රමයයි." මෙම ක්‍රමය මෝටර් රථ නිෂ්පාදනය සඳහා භාවිත කිරීමෙන් ලැබෙන වාසි හතරක් සඳහන් කර, ඒවා පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 04 හි)
- (v) 'ක්‍රියාවලි පිරිසක', 'නිෂ්පාදන පිරිසක' හා සසඳන්න. (ඔබගේ 04 හි)

(මුළු ඔබගේ 20 හි)

6. (i) XYZ සමාගමේ රූපවාහිනී යන්ත්‍රවල කොඟ මට්ටම් පිළිබඳව ප්‍රස්තාර සටහනක් පහත දැක්වේ.



- පහත දෑ ගණනය කරන්න.
- (අ) වක්‍රීය කාලය
- (ආ) යළි ඇණවුම් ප්‍රමාණය
- (ඉ) ආරක්ෂිත කොඟය
- (ඊ) පොරොන්දු කාලය

(ඔබගේ 04 හි)

- (ii) ද්‍රව්‍ය ඵලදායීතාවය වර්ධනය කළ හැකි ආකාර හඟරක් සඳහන් කරන්න. (කෙටුණු 04 හි)
- (iii) (අ) 'වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය' යනු කුමක් ද?
(ආ) වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය විකුණුම් වර්ධනයට උදව් වන ආකාරය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (කෙටුණු 04 හි)
- (iv) 'පාරිභෝගික වටිනාකම' හා 'පාරිභෝගික තෘප්තිය' අතර ඇති සම්බන්ධතාවය විස්තර කරන්න. (කෙටුණු 04 හි)
- (v) (අ) 'භාණ්ඩයක ජීවන චක්‍රය' (PLC) යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද?
(ආ) නිෂ්පාදනයකට භාණ්ඩයක ජීවන චක්‍රය අවබෝධ කර ගැනීම තුළින් ලැබිය හැකි වාසි දෙකක් ලියන්න. (කෙටුණු 04 හි)
(මුළු කෙටුණු 20 හි)

7. (i) ව්‍යාපාර සංවිධානයක බාහිර මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ග දෙකක් හා ඒවායේ සීමා දෙකක් පැහැදිලි කරන්න. (කෙටුණු 04 හි)
- (ii) (අ) ව්‍යාපාරික තීරණ කෙරෙහි ද්‍රවශීලතා අනුපාතවල වැදගත්කම විස්තර කරන්න.
(ආ) සමාගමක කොටස් මිල වැඩි වීම කෙරෙහි බලපාන සාධක හඟරක් සඳහන් කරන්න. (කෙටුණු 04 හි)
- (iii) (අ) දත්ත, තොරතුරු හා සංසන්දනය කරන්න.
(ආ) 'දැනුම් සේවකයින්' යන්න පැහැදිලි කර, එවැනි සේවකයින් සඳහා උදාහරණ දෙකක් සපයන්න. (කෙටුණු 04 හි)
- (iv) (අ) 'රැකියා විස්තරය' හා 'රැකියා පිරිවිතරය' අතර වෙනස්කම දෙකක් දක්වන්න.
(ආ) සේවකයින් වෘත්තීය සම්බන්ධතා සාමාජිකත්වය ලබා ගැනීමට හේතු දෙකක් ලියන්න. (කෙටුණු 04 හි)
- (v) ආයතනයකට අලෙවි සහකරුවන් බඳවා ගැනීම සඳහා පුවත්පත් දැන්වීමක් පළ කිරීමට තීරණය කරන ලදී. මෙසේ පුවත්පත් දැන්වීමක් මගින් අයදුම්කරුවන් ආකර්ශනය කර ගැනීමේ ඇති වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (කෙටුණු 04 හි)
(මුළු කෙටුණු 20 හි)

8. (i) (අ) "සම්මුඛ පරීක්ෂණ ක්‍රමය සේවකයින් තෝරාගැනීම සඳහා භාවිත කරන ජනප්‍රිය ක්‍රමයකි." මෙම ක්‍රමයේ ඇති සීමා දෙකක් විස්තර කරන්න.
(ආ) පරිවාස කාලය තුළ තමන් වෙත පවරන ලද රාජකාරී හා වගකීම් ඉටු කිරීමට අපොහොසත් සේවකයකුට විරුද්ධව කළමනාකරණයට ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග හඟරක් සඳහන් කරන්න. (කෙටුණු 04 හි)
- (ii) සංවිධානයක මුදල් ගලා යාම් පාලනය කළ හැකි ආකාර හඟරක් යෝජනා කරන්න. (කෙටුණු 04 හි)
- (iii) (අ) සංවිධානයක් සඳහා තොරතුරු කළමනාකරණයේ ඇති වැදගත්කම කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
(ආ) ව්‍යාපාරිකයකුට ව්‍යාපාර සැලැස්මක් වැදගත් වීමට හේතු දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (කෙටුණු 04 හි)
- (iv) (අ) අලෙවි සැලැස්මක ඇතුළත් විය යුතු මූලිකාංග පැහැදිලි කරන්න.
(ආ) තරගකාරීත්ව විශ්ලේෂණයේ දී අවධානය යොමු කළ යුතු සාධක හඟරක් ලියන්න. (කෙටුණු 04 හි)
- (v) ඇස්තමේන්තුගත ව්‍යාපෘති පිරිවැය තුළ අඩංගු වන 'මෙහෙයුම් පෙර වියදම්' යන්න පැහැදිලි කර, ඒ සඳහා උදාහරණ දෙකක් ලියන්න. (කෙටුණු 04 හි)
(මුළු කෙටුණු 20 හි)
