

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, අගෝස්තු 2016
General Certificate of Education (Adv.Level) Examination, August 2016
චන්‍ද්‍රිකා අධ්‍යයනය - පිළිතුරු - 1

2016 - පිළිතුරු පත්‍රය

- 01 (1) (2) (3) (4) (X) (5)
- 02 (1) (2) (3) (4) (X) (5)
- 03 (1) (2) (X) (4) (5)
- 04 (1) (X) (3) (4) (5)
- 05 (1) (2) (3) (X) (5)
- 06 (1) (2) (X) (4) (5)
- 07 (1) (2) (3) (4) (X) (5)
- 08 (1) (X) (3) (4) (5)
- 09 (1) (2) (X) (4) (5)
- 10 (1) (2) (3) (X) (5)
- 11 (1) (2) (3) (4) (X) (5)
- 12 (1) (2) (3) (X) (5)
- 13 (1) (2) (X) (4) (5)
- 14 (1) (2) (X) (4) (5)
- 15 (1) (2) (X) (4) (5)

- 16 (1) (2) (3) (X) (5)
- 17 (1) (X) (3) (4) (5)
- 18 (1) (2) (X) (4) (5)
- 19 (1) (X) (3) (4) (5)
- 20 (1) (2) (X) (4) (5)
- 21 (1) (2) (3) (X) (5)
- 22 (1) (X) (3) (4) (5)
- 23 (1) (2) (3) (X) (5)
- 24 (1) (X) (3) (4) (5)
- 25 (1) (X) (3) (4) (5)
- 26 (1) (X) (3) (4) (5)
- 27 (1) (2) (3) (X) (5)
- 28 (1) (X) (3) (4) (5)
- 29 (1) (2) (X) (4) (5)
- 30 (1) (2) (3) (X) (5)

WWW.KLCCOMMERCE.COM

- 31 - 40 දක්වා එක් නිස්තැනකට අදාළ පිළිතුරට ලකුණු 1/2 බැගින්
31. (අ) භෞතික, විද්‍යුත්/ අවකාශ
(ආ) සාප්පු, පහසු
32. (අ) සංස්කෘතිය
(ආ) භාණ්ඩාගාර බිල්පත්, භාණ්ඩාගාර බැඳුම්කර
33. (අ) වාචික ව ඇගවීමෙන්/හැසිරීමෙන්
(ආ) මුළු ලාභය/ ලාභය, ලාභාංශ
34. 01. අසත්‍ය
02. සත්‍ය
03. අසත්‍ය
04. සත්‍ය
35. (අ) අණකරු, අදායකයා
(ආ) පුද්ගල, දේපළ
36. (අ) ගිවිසුම්ගත, අනෙකුත් විශේෂිත
(ආ) ණයපත් සංගමය, ණයපත් නිකුත් කරන ආයතනය/
බැංකුව
37. (අ) විස්තීරණ/ සම්පූර්ණ වගකීම් සහිත, අවම තෙවන පක්ෂ
(ආ) සාප්පු, නියෝජිත/ඉන්ඩෙන්ට්/වකු
38. 1. ලිපි ගිණිකම/ප්‍රකාශන අයිතිය, පෙට්ටන්ට් බලපත්‍රය
2. භාණ්ඩ, පවුල්
39. (අ) ඒකාධිපති, ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී
(ආ) විශේෂඥ, තැගි දීමේ
40. 01. සේවක ආකර්ෂණය
02. තෝරාගැනීම
03. පුහුණුව/රැකියාව තුළ පුහුණුව
04. කාර්යඵල ඇගයීම/කාර්ය සාධන ඇගයීම
- 41 - 45 දක්වා එක් නිස්තැනකට අදාළ පිළිතුරට ලකුණු 1/2 බැගින්
41. 01. මධ්‍යම රජය
02. පළාත් සභා
03 හා 04 සඳහා පළාත් පාලන ආයතන/මහ නගර සභා/
ප්‍රාදේශීය සභා යන පිළිතුරුවලින් ඕනෑ ම දෙකක්
42. 01. ගනුදෙනුකරුවන් පිළිබඳ ව / පාරිභෝගික ඉල්ලුම්
02. තරගකරුවන් පිළිබඳ ව
03. සමාජ හා සංස්කෘතික සාධක පිළිබඳ ව
04. ආවරණ ප්‍රදේශය/ඉලක්ක වෙළෙඳ පොළ පිළිබඳ ව
05. නිෂ්පාදිත වර්ග පිළිබඳ ව
06. මිල
43. 01. කලට වේලාවට ද්‍රව්‍ය නොසැපයීම
02. ගුණාත්මක බවින් අඩු ද්‍රව්‍ය ලබාදීම
03. අසාධාරණ කොන්දේසි පැනවීම
04. ද්‍රව්‍ය මිල ගණන් කේවල් කිරීම
05. අධිණ්ඩ ව ද්‍රව්‍ය ලබා නොදීම/ ප්‍රමාණවත් භාණ්ඩ ලබා
නොදීම
06. සැපයුම්කරුවන්ගේ සාමූහිකශක්තිය/ සැපයුම්කරුවන්ගේ
වෘත්තීය සමිති
44. 1. ස්වේච්ඡාවෙන්
2. SLS සහතික ලාංචන ක්‍රමය මඟින්
3. පූර්ව අපනයන පරීක්ෂාව මඟින්
4. ආනයන පරීක්ෂාව මඟින්
5. සහතික නිකුත් කිරීම මඟින්
45. 1. අරමුණු හා පරමාර්ථ මත පදනම් වීම
2. ප්‍රායෝගික වීම
3. නම්‍රශීලී බව
4. සේරුම් ගැනීම පහසු වීම / සරල බව
5. නිශ්චිත කාල සීමාවක් තිබීම
6. සෞඛ්‍ය කළමනාකරණ කාර්යයන්ට පෙර සැකසීම /
සෞඛ්‍ය කළමනාකරණ කාර්යයන් සමග සම්බන්ධතාවක්
පැවතීම
3. සෑම මට්ටමක ම කළමනාකරුවන් සහභාගි කරවා
ගැනීම
46. 1. යළි ඇනවුම් මට්ටම
2. අවම තොග භාචනය
3. අවම ඇණවුම් කාලය
4. යළි ඇණවුම් ප්‍රමාණය/ආර්ථික ඇණවුම් ප්‍රමාණය
(EOQ)
47. 1. ලියාපදිංචි වෙළෙඳ ලකුණ/වෙළෙඳ ලකුණ
2. යුරෝ මුදල
3. සාර්ක් සංවිධානය (SAARC)
4. ලෝක බැංකුව
48. 1. පාරිභෝගික අවශ්‍යතා හා වුවමනා
2. පිරිවැය
3. පහසුව
4. සන්නිවේදනය
49. 1. ආදානය/යෙදවුම්
2. සැකසීම/ක්‍රියාවලිය
3. ප්‍රතිදානය/නිමැවුම
4. ගබඩා කිරීම
50. 1. අවශ්‍ය අරමුදල් ප්‍රමාණය නිමමනයට හා සම්පාදනයට
2. අරමුදල් ආයෝජන තීරණයට
3. අරමුදල් උපයෝජනයක් හඳුනාගෙන පිළියම් යෙදීමට
4. අතිරික්ත අරමුදල් ඵලදායී ව යෙදීම

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, අගෝස්තු 2016
General Certificate of Education (Adv.Level) Examination, August 2016
ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය - පිළිතුරු - II

II - I කොටස

01. (i) (අ) i. නිෂ්පාදන (මෙහෙයුම්)
 ii. මූල්‍ය/ ගිණුම්
 iii. අලෙවිකරණ
 iv. පරිපාලන
 v. මානව සම්පත්
 vi. පර්යේෂණ හා සංවර්ධන
 vii. කළමනාකරණ හා තොරතුරු පද්ධති
 (කරුණු 04ට ලකුණු 02)

- (ආ) ගනුදෙනුකරුවන් අවස්ථා :
- i. ගනුදෙනුකරුවන් සංඛ්‍යාව වැඩි වීම
 - ii. ගනුදෙනුකරුවන්ගේ වැය කළ හැකි ආදායම ඉහළ යාම
 - iii. ගනුදෙනුකරුවන්ගේ ජීවන රටාවේ වෙනස් වීම
 - iv. ගනුදෙනුකරුවන්ගේ සංවිධාන ශක්තිය අඩු වීම
 - v. භාණ්ඩ අතර විකැන්ට්මේ වියදම වැඩි වීම
 - vi. ගනුදෙනුකරුවන්ගේ භාණ්ඩ හා වෙළෙඳ පොළ පිළිබඳ දැනුවත් භාවය අඩු වීම
 (කරුණු එකකට ලකුණු 1/2)

- තර්ජන :
- i. ගනුදෙනුකරුවන් සංඛ්‍යාව අඩු වීම
 - ii. ගනුදෙනුකරුවන්ගේ වැය කළ හැකි ආදායම පහළ යාම
 - iii. සීමිත ගනුදෙනුකරුවන් සංඛ්‍යාවක් විසින් වැඩිපුර ප්‍රමාණයක් මිල දී ගැනීම
 - iv. ගනුදෙනුකරුවන්ගේ සංවිධාන ශක්තිය වැඩි වීම
 - v. භාණ්ඩ අතර විකැන්ට්මේ වියදම අඩු වීම
 - vi. ගනුදෙනුකරුවන්ගේ භාණ්ඩ හා වෙළෙඳ පොළ පිළිබඳ දැනුවත් භාවය වැඩි වීම
 (කරුණු එකකට ලකුණු 1/2)

- තරගකරුවන් අවස්ථා :
- i. තරගකරුවන්ගේ මූල්‍ය ශක්තිය අඩු වීම
 - ii. තරගකරුවන්ගේ අලෙවි උපක්‍රම දුර්වල වීම
 - iii. තරගකරුවන් වෙළෙඳ පොළෙන් ඉවත් වීම
 - iv. තරගකරුවන් පාරිභෝගිකයන් වෙනුවෙන් සපයන පහසුකම් හා සේවා අඩු වීම
 (කරුණු එකකට ලකුණු 1/2)

- තර්ජන :
- i. තරගකරුවන් අතර තරගකාරීත්වය ඉහළ යාම (සමාන මූල්‍ය ශක්තිය, අලෙවි උපක්‍රම වර්ධනය වීම ආදී)
 - ii. තරගකරුවන් ගනුදෙනුකරුවන්ට වැඩි පහසුකම් හා සේවා සැපයීම
 - iii. ආදේශක භාණ්ඩ වැඩි සංඛ්‍යාවක් වෙළෙඳ පොළට පැමිණීම / තරගකරුවන් වැඩි සංඛ්‍යාවක් වෙළෙඳ පොළට පැමිණීම
 - iv. වෙළෙඳ පොළෙන් ඉවත් වීමට බාධා කිසිවක්
 (කරුණු එකකට ලකුණු 1/2)

- (ii) (ආ) බැංකුවට :
- i. පාඩු සිදු වීම
 - ii. බැංකුවේ මූල්‍ය ශක්තිය අඩු වීම/ ණය දීමේ හැකියාව අඩු වීම
 - iii. ණය එකතු කරගැනීමට අමතර පිරිවැයක් දැරිය යුතු වීම
 - iv. බැංකුවේ ප්‍රතිරූපය බිඳ වැටීම
 (එක කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 02කට ලකුණු 01)

- ව්‍යාපාරිකයාට :
- i. විශ්වාසය පවුදු වීම
 - ii. ව්‍යාපාරික ප්‍රතිරූපය බිඳ වැටීම
 - iii. ව්‍යාපාරයට අනාගතයේ දී ණය මුදල් ලබාගැනීමට අපහසු වීම
 - iv. ඇප සුරැකුම් අහිමි වීම
 - v. විවිධ නඩු හා අලාභවලට මුහුණදීමට සිදු වීම
 - vi. ආයතනය පැවැත්ම අස්ථාවර වීම
 (එක කරුණකට ලකුණු 01)

- (ආ) ශක්තීන් :
- i. පක්ෂපාතී සේවකයන් බිහි වීම
 - ii. ආයතනය තුළ සාමූහිකත්වය ඇති වීම
 - iii. සමාජ අනන්‍යතාවයක් ඇති වීම
 - iv. සේවකයන්ගේ හැසිරීම ආයතනයේ සංස්කෘතියට අනුකූල වීම
 (එක කරුණකට ලකුණු 01)

- දුර්වලතා :
- i. සේවක-සේවක මත ගැටුම් ඇති වීම
 - ii. පුද්ගල සිතීම හා හැසිරීම සංස්කෘතික රාමුවට අනුකූල වීම
 - iii. උප සංස්කෘතීන් බිහිවීමට ඉඩ කිසිවක්
 - iv. සංස්කෘතියේ නොගැළපීම නිසා සේවක කාර්ය සාධන විවිධත්වයන් ඇති විය හැක.
 (එක කරුණකට ලකුණු 01)

- (iii) (ආ) ස්වාභාවික පරිසරය - සමාජය හා සංස්කෘතික පරිසරය
- නාගරික ප්‍රදේශවල අධික උෂ්ණාධික කාලගුණයක් පවතින බැවින් ස්වාභාවික වාතප්‍රභව/මල් ආදියට කාර්යාලවල ඉල්ලුමක් නිර්මාණය වී ඇත. එනම්, ස්වාභාවික පරිසරය මිල දී ගැනීමේ සංස්කෘතියක් නිර්මාණය වී ඇත.
 (ලකුණු 02 යි)
 (උදාහරණ නැත්නම් ලකුණු 01 යි)

- (ආ) දේශපාලන පරිසරය - ආර්ථික පරිසරය
- රජය විසින් භාණ්ඩ හා සේවා මත VAT අය කළ හොත් භාණ්ඩ හා සේවා මිල ඉහළ යන අතර එය පාරිභෝගික ක්‍රය ශක්තිය කෙරෙහි බලපෑම් ඇති කරයි. VAT ප්‍රමාණය අඩු කළ හොත් පාරිභෝගික ක්‍රය ශක්තිය කෙරෙහි හිතකර ලෙස බලපායි.
 (ලකුණු 02 යි)
 (උදාහරණ නැත්නම් ලකුණු 01 යි)

- (iv) (අ) 1. වැඩ බෙදීම හා කාර්යයන් පැවරීමේ දී
- 2. උසස් වීම ලබාදීමේ දී හා මාරු කිරීමේ දී
- 3. වැටුප්පල සකස් කිරීමේ දී
- 4. පුහුණුව හා සංවර්ධනයට තෝරා ගැනීමේ දී
- 5. කාර්යඵල ඇගයීමේ දී
- 6. සේවකයින් ස්ථිර කිරීමේ දී හා ඉවත් කිරීමේ දී
- 7. සේවක සුබසාධන කටයුතුවල දී

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 02 යි)

(ආ) මගියා :

- 1. නියමිත මුදල ගෙවා ප්‍රවේශ පත්‍රයක් ලබාගැනීම
- 2. බසය තුළ විනිත ව හැසිරීම
- 3. පූජ්‍ය පෞද්ගල, ආබාධිත, ගර්භිණී මාතාවන්ට, වැඩිහිටියන්ට උදව් කිරීම හා ආසන පිරිනැමීම
- 4. බස් රථයට හානි නොකිරීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 01 යි.)

කොන්දොස්තර මහතා :

- 1. විනිත ව කථා කිරීම
- 2. නියමිත පරිදි ඉතිරි මුදල් ගෙවීම
- 3. අවශ්‍ය අයට උදව් කිරීම
- 4. බස් රථය පිරිසුදු ව පවත්වාගෙන යාම

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 01 යි.)

- (v) 1. අඛණ්ඩ ව පැවති අයහපත් කාලගුණය / අධික වර්ෂාපතනය හා නියගය හේ නිෂ්පාදනය අඩාල වීමට හේතු විය.
- 2. හේ නිෂ්පාදනයට යොමු වී සිටි සේවකයින් හා ආයෝජකයන් කර්මාන්තයෙන් ඉවත් වීම/හේ සඳහා ඇති ජාත්‍යන්තර මිල ගණන් පහළ යාම නිසා ඇතැම් කර්මාන්තකරුවන් ඉන් ඉවත් වී ඇත.
- 3. හේ වෙනුවට ආදේශක බිහිවීම නිසා හේ ඉල්ලුම අඩු වීම
- 4. සමහර රටවලට බලපෑ විවිධ හේතු නිසා විදේශ රටවලින් හේ සඳහා ඇති ඉල්ලුම අඩු වීම. මැද පෙරදිග රටවල ඇති වූ යුදමය තත්වය
- 5. හේ කර්මාන්තකරුවන්ගේ මූල්‍ය හා වෙනත් අර්බුද
- 6. නිෂ්පාදන පිරිවැය වැඩි වීම
- 7. එලදාව අඩු වීම

(පැහැදිලි කිරීම් සහිත හේතු 02කට ලකුණු 04)

- 02. (i) (අ) 1. භාණ්ඩ හා සේවා මිල වැඩි වීම නිසා ඉල්ලුම අඩු වීම/අය කරන බදු නිසා එය භාණ්ඩයේ මිලට එකතු වී මිල වැඩි වීමෙන් ඉල්ලුම අඩු වේ.
- 2. යෙදවුම් මිල ඉහළ යාම නිසා නිෂ්පාදන පිරිවැය ඉහළ යාම / භාණ්ඩ හා සේවා මත බදු අය කිරීමෙන් නිෂ්පාදන පිරිවැය වැඩි වීම
- 3. විකුණුම් ආදායම අඩු වීම නිසා ලාභ අඩු වීම/ භාණ්ඩ මිල වැඩි වීමෙන් ඉල්ලුම අඩු වී විකුණුම් ආදායම අඩු වන අතර ලාභය ද අඩු වේ.
- 4. ප්‍රතිආයෝජනය අඩු වීම
- 5. බදු පැනවීම නිසා සමහර කර්මාන්ත ආරක්ෂා වීම
- 6. යටිතල පහසුකම් වර්ධනය කිරීමට හැකි වීම

(එක් පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 04කට

- (ආ) 1. මුදල් සැපයුම පාලනය කිරීම/ ණය සීමා පැන වීම තුළින් මුදල ආයතනවලට ණය ලබාදීමේ හැකියාව අඩු වන අතර මේ නිසා මුදල් සැපයුම පාලනය වේ.

- 2. උද්ධමනය පාලනය කිරීම/මේ නිසා රට තුළ සංසරණය වන මුදල් ප්‍රමාණය අඩු වීමෙන් පාරිභෝගික ක්‍රය ශක්තිය අඩු වී ඉල්ලුම පාලනය වන අතර එය උද්ධමනය අඩු වීමට බලපායි.

- 3. තෝරාගත් සේවකයන් ආයෝජනය දෙබරියමින් කිරීම හෝ අදාලවීමෙන් කිරීම/සංචාරක සේවකයන් දෙබරියමින් කළ යුතු නම් ණය සැපයුම වැඩි කරන අතර මෝටර් රථ ආනයනය අදාලවීමෙන් කළ යුතු නම් ණය සැපයුම පාලනය කරයි.

- 4. බැංකු කටයුතු පාලනය කිරීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු දෙකකට ලකුණු 01)

(පැහැදිලි කිරීමකට ලකුණු 1/2 බැගින් දෙකකට ලකුණු 01)

(ලකුණු 04)

- (ii) (අ) 1. සේවක ආකර්ෂණය පහසු වීම/පාරිභෝගික අයිතින් තහවුරු කරන ව්‍යාපාරවල පැවැත්ම ස්ථාවර වන නිසා සේවක ආකර්ෂණය පහසු වේ.
- 2. විකුණුම් ඉහළ යාම/පාරිභෝගික ඉල්ලුම වැඩි වීමෙන් විකුණුම වැඩි වේ.
- 3. ලාභය වැඩි වීම/විකුණුම් වැඩි වීමෙන් ඒකක පිරිවැය අඩු වී ලාභය වැඩි වේ.
- 4. ව්‍යාපාරයේ කීර්තිනාමය හා ප්‍රතිරූපය ඉහළ යාම
- 5. පාරිභෝගික පැමිණිලි අඩු වීම/මෙවැනි ආයතනවලට ඇති වේදනා අඩු වේ.
- 6. ප්‍රමිතිගත නිෂ්පාදන නිසා තාක්ෂණික සහ අපහේ යාම් අඩු වීම/ ප්‍රමිතිගත අනුව භාණ්ඩ නිපදවන විට අනවශ්‍ය සම්පත් යොදා නොගනී/මේ නිසා තාක්ෂණික හා අපහේ යාම් අඩු වේ.

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 01)

(පැහැදිලි කිරීමකට ලකුණු 1/2 බැගින් 02ට ලකුණු 01)

- (ආ) ව්‍යාපාර නාම අඥා පනත යටතේ (1918 අංක 06) අදාළ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයේ ලියාපදිංචි කළ යුතු ය.
- (ඉරි ඇදී එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 02 යි.)

(ලකුණු 04)

- (iii) (අ) 1. හවුල් ව්‍යාපාරයකට වඩා පහසුවෙන් ආරම්භ කළ හැකි වීම
- 2. ස්වාධීන ව තීරණ ගත හැකි වීම
- 3. ලාභය තනි ව භුක්ති විඳිය හැකි වීම
- 4. ව්‍යාපාරයේ රහස්‍ය භාවය ආරක්ෂා කරගත හැකි වීම
- 5. සිය කැපවීම හා පූර්ණ පරිශ්‍රමය මත ව්‍යාපාරය දියුණු කරගත හැකි වීම

- 6. ගනුදෙනුකරුවන් හා ව්‍යාපාරය අතර දැඩි සම්බන්ධතාවක් ඇති කරගත හැකි වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු දෙකකට ලකුණු 02)

- (ආ) 1. කොටස්කරුවන් සීමා වීම නිසා වැඩි ප්‍රාග්ධනයක් රැස් කරගත නොහැකි වීම
- 2. ණය ප්‍රාග්ධනය සම්පාදනය සීමා වීම
- 3. අතිරේක ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීම සඳහා කොටස් ප්‍රසිද්ධියේ අලෙවි කළ නොහැක.
- 4. නීතිමය වශයෙන් පාලනයේ ඇති සීමා සහිත බව නිසා වංචා ඇති වීමට ඉඩකඩ වැඩි වීම

(එක් අවධානයකට ලකුණු 01 බැගින් දෙකකට ලකුණු 02)
(ලකුණු 04)

- (iv) 1. සාමාජික ප්‍රතිලාභ වැඩි කිරීම/දුනට සමුපකාර සමිති සාමාජිකයන්ට ප්‍රතිලාභ ලබාදීම ප්‍රායෝගික ව සිදු නොවන නිසා ප්‍රතිලාභ වැඩි කිරීම මගින් ජනතාව අතර එය ජනප්‍රිය කළ හැක.
- 2. සමුපකාර ව්‍යාපාරයට සාමාජිකයින් වශයෙන් තරුණ ප්‍රජාව බඳවා ගැනීමේ වැඩ පිළිවෙළක් ආරම්භ කිරීම./සමුපකාර සමිති වලට බොහෝ විට සම්බන්ධ වන්නේ ප්‍රාදේශීය දේශපාලඥයන් ය. තරුණ ප්‍රජාව මීට සම්බන්ධ කරගැනීමෙන් මෙය වඩාත් ජනප්‍රිය කළ හැක.
- 3. ප්‍රජාව දකුළු කිරීම/විවිධ වැඩමුළු තුළින් ප්‍රජාව දකුළු කළ හැකි ය.
- 4. විවිධ ව්‍යාපාර සේනාවලට යොමු වීම/ප්‍රවාහන, විශ්වවිද්‍යාල, ආරෝග්‍යශාලා, ආපණ ශාලා, සිනමාහල්, අධ්‍යාපන, මුද්‍රණ ආදී ක්ෂේත්‍රවල සමුපකාර සමිති ප්‍රචලිත කළ හැක.
- 5. නව අලෙවි ප්‍රවර්ධන ක්‍රම භාවිත කිරීම
- 6. වැඩි කාලයක් විවෘත ව තැබීම
- 7. නව තාක්ෂණය යොදාගැනීම
- 8. සේවකයන් හා කළමනාකරුවන් පුහුණුව හා සංවර්ධනය
- 9. සේවක දිරිමැත්තීම ක්‍රම වර්ධනය

(එක් යෝජනාවකට ලකුණු 1/2 බැගින් 04කට ලකුණු 02 යි.)
(පැහැදිලි කිරීමකට ලකුණු 1/2 බැගින් පැහැදිලි කිරීම 04ට ලකුණු 02යි.)

- (v) ව්‍යවසායකත්වය නිසා ව්‍යාපාර ආරම්භ වේ. එමගින් නව රැකියා අවස්ථා බිහි වේ. එමෙන් ම නවෝත්පාදන බිහි වීම තුළින් නව ව්‍යාපාර අවස්ථා ඇති වේ. නව භාණ්ඩ වෙළඳ පොළට පිවිසීම නිසා දළ දේශීය නිෂ්පාදනය ඉහළ යන අතර ජනතාවගේ ජීවන තත්ත්වය ද උසස් වේ. වෙළඳ පොළ පුළුල් වීමත්, නව තරගකාරී වෙළඳ පොළවල් බිහිවීමත් සිදු වේ. ප්‍රාදේශීය සම්පත් භාවිතයට ගැනීමෙන් ඒවාට ඉහළ ඉල්ලුමක් ඇති වී ජනතාවගේ ආදායම ඉහළ යයි. මෙම කරුණුවල ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් ආර්ථික සංවර්ධනය ඇති වේ.

(උදාහරණ 04ක් දක්වමින් සම්පූර්ණ පැහැදිලි කිරීමකට ලකුණු 04යි.)

- 03. (i) (අ) 1. ආරම්භයේ දී ම වෙළඳ පොළක් සහිත වීම
- 2. ආරම්භයේ සිට ම ආදායම හා ලාභ ඉපයීමට හැකියාවක් පැවතීම
- 3. පුහුණු සේවකයින් සිටීම
- 4. දැඩි ප්‍රවර්ධන ප්‍රයත්නයක් දැරීමට සිදු නොවීම
- 5. පූර්ව ව්‍යාපාරයේ යහපත් ප්‍රතිරූපය හා කීර්තිනාමයෙන් ප්‍රයෝජන ගත හැකි වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 02 යි.)

- (ආ) 1. ආත්ම විශ්වාසය/තමා පිළිබඳ තිබෙන ප්‍රබල විශ්වාසය යි. එනම්, අරමුණු සාර්ථක කරගත හැකි බවට තිබෙන ස්වයං විශ්වාසය යි.
- 2. කැපවීම/ තම අරමුණ ඉටු වන තෙක් මහන්සි නොබලා වැඩ කිරීමේ හැකියාව යි.
- 3. තරගකාරී බව/සාර්ථක ව්‍යවසායකයකු තරගකාරීත්වයට කැමත්කමක් දක්වයි. තරගකාරීත්වයට සාර්ථක ව මුහුණදේ.
- 4. නිර්මාණශීලී බව/ සාර්ථක ව්‍යවසායකයා නිතර අලුත් අදහසක් ඉදිරිපත් කරයි. එය නිර්මාණශීලීත්වය යි.
- 5. ගැටලු විසඳීමේ හැකියාව
- 6. බලපෑම් කිරීමේ හැකියාව
- 7. අධීක්ෂණශීලී බව
- 8. කුසලතා සහිත වීම
- 9. අභියෝග භාර ගැනීමේ හැකියාව
- 10. කාර්යක්ෂම නැඹුරුව
- 11. වෙනත් පිළිගත හැකි නිපුණතා

(කරුණු 04ක් නම් කිරීමට ලකුණු 01)

(කරුණු 04ක් නම් කර පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 01)

(ලකුණු 04)

- (ii) 1. ව්‍යවසායකත්ව හැකියා අඩු වීම. ඇතැම් කුඩා ව්‍යාපාර නංවෝත්පාදන බිහි නොකරයි. පවතින ව්‍යාපාරය ඒ අයුරින්ම පවත්වාගෙන යාමට උත්සාහ ගනී.
- 2. කළමනාකරණයේ දුර්වලතා සහිත වීම. නව කළමනාකරණ ශිල්පීය ක්‍රම භාවිතා නොකරයි. දැෂ කළමනාකරුවන්ගේ උපදෙස් ලබා නොගනී.
- 3. මූල්‍ය දූෂකරණ පැවතීම. බොහෝ කුඩා ව්‍යාපාරවලට ඇත්තේ තමා යෙදු ප්‍රාග්ධනය යි. මූල්‍ය ආයතනවලින් ණය ලබා ගැනීමේදී ඇප සුරකුම් ඉදිරිපත් කිරීම ආදී ගැටළු නිසා මූල්‍ය පහසුකම් ලබාගැනීම දුෂ්කර වේ.
- 4. යටිතල පහසුකම් ප්‍රමාණවත් නොවීම
- 5. නව තාක්ෂණය යොදා නොගැනීම
- 6. මහා පරිමාණ ව්‍යාපාරවලින් එල්ල වන තරඟයට මුහුණදිය නොහැකි වීම. මහා පරිමාණ ව්‍යාපාර තාක්ෂණය, මූල්‍යය, කළමනාකරණය, ප්‍රවර්ධන ක්‍රම, බෙදා හැරීම ආදියෙන් යෙන්ම ඉහළ යයි. මේ නිසා ඔවුන්ගේ තරඟයට මුහුණදීමට සුළු ව්‍යාපාරිකයන්ට අපහසුය.

- 7. අලෙවි කිරීමේ දී ඇති වන ගැටලු
 - 8. පවුලේ සමාජකයින් අතර ඇති වන මතභේද
- (කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් 04කට ලකුණු 02 යි.)
- (පැහැදිලි කිරීමකට ලකුණු 1/2 බැගින් පැහැදිලි කිරීම් 04ට ලකුණු 02 යි.)

- (iii) (අ) 1) භාවිත කිරීමට අවබෝධයක් නොමැතිකම
- 2) අමතර පිරිවැයක් දැරීමට සිදු වීම
- 3) ගනුදෙනුව පිළිබඳ විශ්වාසය අඩු වීම
- 4) පාස්පොතේ ගනුදෙනුව සටහන් නොවීම
- 5) සාම්ප්‍රදායික ව කවුන්ටරයෙන් මුදල් ගැනීමට පුරුදු වී සිටීම
- 6) මිනිසුන් සමඟ ගනුදෙනු කිරීමට ඇති කැමැත්ත

(එක් හේතුවකට ලකුණු 01 බැගින් හේතු 02ට ලකුණු 02 යි.)

- (ආ) 1) ණය සැපයීම මගින්/ සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ නව සැපයීම තුළින් ව්‍යාපාරවල වර්ධනයට දායක වේ.
- 2) කුලීපිට ගැනුම් පහසුකම් සැපයීම මගින්/එකවර මුදල් ගෙවා මිල දී ගත නොහැකි රූපවාහිනී, ශීතකරණ, ලෑස්ටොස් ආදියට මූල්‍ය සමාගම කුලීපිට ක්‍රමයට මිල දී ගැනීමට පහසු ක්‍රම සපයන බැවින් ව්‍යාපාරික අලෙවිය වැඩි වේ.
- 3) කල්බදු මූල්‍යකරණය/දීර්ඝ කාලීන පාවිච්චිය සඳහා මිල දී ගන්නා මෝටර් රථ, යන්ත්‍ර ආදිය සඳහා මූල්‍ය සමාගම් බදු පහසුකම් සපයන බැවින් එවැනි ව්‍යාපාරවල ඉල්ලුම වැඩි වී ඇත.
- 4) තැන්පතු භාර ගැනීම, ඉල්ලුම් කැන්පතු හැර අනෙකුත් තැන්පතු බාරගනී.

(කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් 02කට ලකුණු 01 යි.)

(පැහැදිලි කිරීමකට ලකුණු 1/2 බැගින් පැහැදිලි කිරීම් 02ට ලකුණු 01 යි.)

(ලකුණු 04)

- (iv) (අ) 1) වෙක්පත් මගින් ගනුදෙනු කළ හැකි වීම
- 2) ස්ථාවර නියෝග මත ගෙවීම් කළ හැකි වීම
- 3) ප්‍රේෂණ පහසුකම් ලබාගත හැකි වීම
- 4) අයිතා පහසුකම් ලබාගත හැකි වීම
- 5) බැංකු වාර්තා ලබාගත හැකි වීම
- 6) අනෙකුත් සේවා ලබාගැනීමේ දී ප්‍රමුඛතාවය හිමි වීම

(වාසියකට ලකුණු 1/2 බැගින් වාසි 02කට ලකුණු 01 යි.)

(පැහැදිලි කිරීම් 1කට ලකුණු 1/2 බැගින් 02කට ලකුණු 01 යි.)

- (ආ) 1) ඇණවුම් ලබාගැනීමට
- 2) ප්‍රවර්ධන කටයුතු කිරීමට
- 3) ගෙවීම් කටයුතු කිරීමට
- 4) තොරතුරු ලබාගැනීමට
- 5) පාරිභෝගිකයින් හා සේවකයින් සමඟ පණිවුඩ හුවමාරු කිරීමට
- 6) බැංකු ගනුදෙනු සිදු කිරීමට

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

(ලකුණු 04)

- v (අ) 1. බැංකු ගිණුමක් නොමැති වුව ද ණය කාඩ් පතක් භාවිත කිරීමෙන් භාණ්ඩ හෝ මුදල් ලබාගත හැකි වීම
2. ණය කාඩ්පත් හිමියන්ට භාණ්ඩ හා සේවා මිල දී ගැනීමේ දී වටිනාම ලැබීම (මිල අඩු කිරීම)
3. නිශ්චිත කාලයක් සඳහා පොලී නොමැතිව භාණ්ඩ හා සේවා මිල දී ගත හැකි වීම

(එක් වාසියකට ලකුණු 01 බැගින් වාසි 02ට ලකුණු 02 යි.)

- (ආ) 1. ව්‍යාපාර අවදානම් ආවරණය කරන නිසා ව්‍යාපාරවල ආයෝජනයට යොමු වීම/විවිධ අවදානම් සඳහා රක්ෂණ ආවරණ හඳුන්වාදී ඇති නිසා ව්‍යාපාරකයෝ ආයෝජනයට යොමු වී ඇත.
2. ජාත්‍යන්තර වෙළඳාම වර්ධනයට හේතුවක් වීම/ආනයන/අපනයනය භාණ්ඩ සඳහා රක්ෂණවරණ ලබාදී ඇති බැවින්, අපනයන ගෙවුම් රක්ෂණය හඳුන්වා දී ඇති බැවින්ද ජාත්‍යන්තර වෙළඳාමට ව්‍යාපාරිකයන් පෙලඹී ඇත.
3. සේව්‍ය වගකීම් රක්ෂණය මගින් සේවකයින්ට සිදු වන හානි ආවරණය කරගත හැකි වීම/ව්‍යාපාර ආයතනයන් සේවය කරන සේවකයන්ට සේවයේ යෙදී සිටිය දී සිදු වන හානි සඳහා රක්ෂකයා වන්දි ගෙවීමට බැඳී සිටී.
4. නිෂ්පාදිත වගකීම් රක්ෂණය මගින් පාරිභෝගිකයින්ට සිදු විය හැකි හානි ආවරණය කරගත හැකි වීම

(එක් පැහැදිලි කිරීමකට ලකුණු 01 බැගින් 02ට ලකුණු 02 යි.)

(මුළු ලකුණු 20)

04. (i) පක්ෂ ව :

1. භාණ්ඩ වැඩි ප්‍රමාණයක් ප්‍රවාහනය කරගත හැකි වීම/වැඩි මැදිරි සංඛ්‍යාවක් ඇති නිසා වැඩි භාණ්ඩ සංඛ්‍යාවක් ප්‍රවාහනය කළ හැක.
2. ප්‍රවාහනය සඳහා දැරිය යුතු පිරිවැය අඩු වීම/මහා මාර්ග ප්‍රවාහන ගාස්තුවලට වඩා දුම්රිය ප්‍රවාහන ගාස්තු අඩු වේ.
3. භාණ්ඩවල ස්වභාවය අනුව මැදිරි යොදාගත හැකි වීම/සතුන්, වෙනත් භාණ්ඩ සඳහා වෙන් වෙන් වූ මැදිරි තෝරාගත හැක.
4. නාස්තිය හා අපතේ යාම අඩු වීම
5. ඉක්මනින් භාණ්ඩ හා සේවකයින් ප්‍රවාහනය කළ හැකි වීම

(කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 02 යි.)

විපක්ෂ ව :

1. ගම්නාන්තය දක්වා යොදාගැනීමට නොහැකි නිසා වෙනත් ප්‍රවාහන ක්‍රමයක් යොදාගැනීමට සිදු වීමෙන් අමතර පිරිවැයක් දැරිය යුතු වීම/ දුම්රියෙන් භාණ්ඩ ගොඩබැස්සවීමෙන් පසු ක්‍රියෝද රථ, වැන්රථ වැනි ප්‍රවාහන ක්‍රමයක් ගම්නාන්තය දක්වා යොදාගැනීම බොහෝ විට සිදු වේ.
2. අවශ්‍ය ඕනෑම වේලාවක භාවිත කළ නොහැකි වීම නිසා කලට වේලාවට භාණ්ඩ හා සේවකයින් ප්‍රවාහනය කළ නොහැකි වීම/කාලසටහනකට

අනුව ධාවනය කරන බැවින් අවශ්‍ය ඕනෑම විටක ප්‍රවාහනය කළ නොහැක.

3. දුම්රිය මාර්ගයෙහි සංඥා ඇණවිටීම ආදී කරුණු නිසා ප්‍රමාද වීම් ඇති වීමෙන් ව්‍යාපාර කටයුතු අඛණ්ඩ වී කරගෙන යාමේ දී බාධා ඇති වීම
- (කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02කට ලකුණු 02 යි.)

- (ii) (ආ) 1. සන්නිවේදනය සිදු කළ බවට සාක්ෂි නොමැති වීම
2. අංග වලනයන් වැරදියට වටහා ගැනීම
 3. භාෂාමය ගැටලු ඇති වීම නිසා සඵලදායී ලෙස සන්නිවේදනය සිදු නොවීම
 4. පුද්ගලයාගේ පෙනුම මත ආකල්පමය ගැටලු ඇති විය හැකි වීම
 5. මුහුණට මුහුණ හමුවී සාකච්ඡා කිරීමේ දී හැඟීම් පාලනය කරගැනීමට නොහැකි වීමෙන් ගැටලු ඇති වීම (උදා: ආවේගාත්මක හැඟීම් ඇති වීම)
 6. සුදානමක් නොමැති ව සන්නිවේදනය සිදු කිරීමේ දී විවිධ ගැටලු ඇති විය හැකි වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 04කට ලකුණු 02 යි.)

(ආ) වාසි :

1. වේගවත් වීම
2. පිරිවැය අඩු වීම
3. එකවර විශාල පිරිසක් සමඟ ලිපි ගනුදෙනු කළ හැකි වීම
4. රූප, ශබ්ද, ප්‍රස්ථාර සහිත ව ලිපි ගනුදෙනු කළ හැකි වීම
5. රහස්‍යභාවය ආරක්ෂා වීම
6. පණිවුඩය ලද බව එවෙලේ ම දැනගත හැකි වීම
7. ගබඩා කළ හැකි වීම
8. ඕනෑම වේලාවක ලිපි ගනුදෙනු කළ හැකි වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 01 යි.)

අවාසි :

1. භාවිතය සඳහා තාක්ෂණික දැනුමක් අවශ්‍ය වීම
2. වෙනත් පාර්ශ්වයන්ට අයථා ක්‍රමවලින් කරුණු ලබාගැනීමට හැකි වීම නිසා ආරක්ෂාව පිළිබඳ ගැටලු ඇති වීම
3. තාක්ෂණික ගැටලු නිසා සන්නිවේදනයේ දී බාධා ඇති වීම
4. ලිපි ගනුදෙනු සිදු කරන දෙපාර්ශ්වයට ම අදාළ පහසුකම් තිබිය යුතු වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 01 යි.)

(ලකුණු 04)

(iii) ගොවියා :

- (අ) 1. වගාවේ දී අස්වැන්න නෙළීමේ දී, ගබඩා කිරීමේ දී, ප්‍රවාහනය කිරීමේ දී නිවැරදි ක්‍රම අනුගමනය නොකිරීම

2. එලදායීතාව අඩු වීම
3. යෙදවුම් පිරිවැය ඉහළ යාම
4. ගොවීන් අතර ඇති වන සංවිධානමය ශක්තිය හේතුවෙන් සැපයුම් පාලනය කිරීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 01 යි.)
වෙළෙන්දා :

1. අලාභය අවම කරගැනීමට හා ලාභය වැඩි කරගැනීමට ඉහළ මිල ගණන් නියම කිරීම
2. වෙළෙඳුන් අතර සංවිධාන ගත වීමෙන් සැපයුම් පාලනය කිරීම
3. ප්‍රවාහනයේ දී හා ගබඩා කිරීමේ දී නිසි ක්‍රම භාවිත නොකිරීම නිසා තාක්ෂණික හා අපතේ යාම් වැඩි වීමෙන් මිල ඉහළ යාම
4. අතරමැදියන් සංඛ්‍යාව ඉහළ යාම නිසා

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 01 යි.)

- (ආ) 1. තීරු බදු බාධක/අධික ආනයන තීරු බදු නිසා ආනයන භාණ්ඩවල මිල ඉහළ යාම
2. රේගු නීතිරීති/ රේගු දෙපාර්තමේන්තුවේ දැඩි නීතිරීති නිසා ව්‍යාපාරයන්ට බාධක පැමිණ ඇත.
 3. අපනයන සීමා කිරීම/අපනයන පංගු නියම කිරීම/අන්තර්ජාතික ගිවිසුම් යටතේ ඇතැම් අපනයනයකට භාණ්ඩ සඳහා වාර්ෂික ව අපනයනය කළ හැකි ප්‍රමාණයක් නියම වී ඇත්නම් එය අපනයන පංගු වේ. එය ජාත්‍යන්තර වෙළඳාමට පිරිසීමේ දී මුහුණපාන ගැටලුව යි.
 4. ආනයන සීමා කිරීම/ආනයන පංගු නියම කිරීම
 5. භාෂාමය හා සංස්කෘතිකමය ගැටලු
 6. භාණ්ඩවල ගුණත්වය පිළිබඳ ගැටලු
 7. ගැණුම්කරුවන් සොයාගැනීමේ ගැටලු
 8. දැඩි තරගකාරීත්වය
 9. වෙළෙඳ ගිවිසුම් මගින් විවිධ බාධා ඇති වීම
 10. විදේශ විනිමය අනුපාතය ඉහළ යාම

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 04ට ලකුණු 02 යි.)

(ලකුණු 04)

(iv) වාසි

1. වෙළඳ පොළ පුළුල් වීම/නිශ්චිත වෙළඳ පොළක් පැවතීම
2. අන්තර්ජාතික සහයෝගීතාවය වර්ධනය වීම
3. මිල උච්ඡාවචනයන්ට මුහුණදීම පහසු වීම
4. බදු සහන ලබාගත හැකි වීම
5. තීරු බදු සහන නිසා තරගකාරීත්වයට මුහුණදිය හැකි වීම

(වාසියකට ලකුණු 01 බැගින් වාසි 02කට ලකුණු 02 යි.)

ආවාසි

1. ගිවිසුමකට ඇතුළු වීම නිසා බාධා අවම වීමෙන් ව්‍යාපාරිකයන් අතර තරගකාරීත්වය ඉහළ යාම

2. ගිවිසුමෙහි නිතිරිතිවලට හා කොන්දේසිවලට යටත් වීමට සිදු වීම
3. ගිවිසුමෙහි කොන්දේසි කඩවීමෙන් ගැටලු ඇති විය හැකි වීම

(අවාසියකට ලකුණු 01 බැගින් අවාසි 02කට ලකුණු 02 යි.)
(ලකුණු 04 යි.)

- (v) (අ) 1. වෙළෙඳ පොළ පුළුල් වීම
2. ගනුදෙනුව වේගවත් වීම
3. ගනුදෙනුවට අදාළ ක්‍රියාකාරී පිරිවැය අවම වීම
4. පැය 24 පුරා ම ගනුදෙනු කළ හැකි වීම
5. විශාල ඉඩකඩක් අවශ්‍ය නොවීම
6. අතර මැදියන්ගෙන් තොර ව වෙළෙඳ කටයුතු කළ නොහැකි වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 02 යි.)

- (ආ) 1. භාණ්ඩ භෞතික ව පරීක්ෂා කළ නොහැකි වීම
2. නියමිත භාණ්ඩය ම ලැබේ දැයි නිශ්චිත නොවීම
3. ගනුදෙනුවෙහි ආරක්ෂාව පිළිබඳ ගැටලු ඇති වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 02 යි.)
(මුළු ලකුණු 20 යි.)

II කොටස

05. (i) (අ)

භූමිකාව	කාර්යය හා උදාහරණ
අන්තර් පුද්ගල භූමිකා	නීතිමය උත්සවමය හෝ සමාජයීය කාර්යයන්හි දී සංවිධානයේ ප්‍රධානියා ලෙස පෙනී සිටීම උදා : නව ශාඛාවක් විවෘත කිරීම අමුත්තන් පිළිගැනීම කොටස් හිමියන්ගේ රැස්වීම් ඇමතීම ගිවිසුම් අත්සන් කිරීම
• ප්‍රධානියා	
• නායකයා	සංවිධානයේ අරමුණු ඉටු කරගැනීම සඳහා යටත් නිලධාරීන් දිරිමත් කිරීම හා අභිප්‍රේරණය කිරීම උදා : සේවක කටයුතු අගය කිරීම ඉණ දොස් දැකීම සේවකයින් උසස් කිරීම, මාරු කිරීම, ඉවත් කිරීම
• සබඳතා පවත්වන්නා	තොරතුරු සපයන බාහිර පාර්ශ්ව හා සංවිධානය අතර සබඳතා පැවැත්වීම උදා : ගනුදෙනුකරුවන්, සැපයුම් කරුවන්, වෙළෙඳ සංගම් හා ප්‍රාදේශීය ජනතාව සමඟ සබඳතා පැවැත්වීම

(භූමිකාව නම් කිරීමට ලකුණු 1/2)

(කාර්යයන් 02ක් උදාහරණ රහිත ව සඳහන් කිරීමට ලකුණු 1/2 බැගින් ලකුණු 1)

(කාර්යයන් 02ම උදාහරණ සහිත ව පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 1 1/2 යි)

- (ආ) 1. සම්පත් පැවතීම/ අවශ්‍ය ප්‍රමාණයක් සම්පත් පවතින්නේ නම් කළමනාකරණ තීරණ ක්‍රියාත්මක කිරීම පහසු වේ.
2. අවශ්‍ය දැනුම සහිත වීම/අවශ්‍ය දැනුම ඇති නිලධාරීන් හා සේවකයන් සිටීම තීරණ ක්‍රියාත්මක කිරීමට පහසුවකි.
3. සේවක සහයෝගය පැවතීම/ තීරණ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යටත් සේවකයන්ගේ සහය අත්‍යවශ්‍ය වේ.
4. නිවැරදි නියාමනය හා පාලනය/තීරණ සාර්ථක ක්‍රියාත්මක වන්නේ ද යන්න නිතර නිතර සොයා බලා අඩුපාඩුවලට පිළියම් යෙදිය යුතු ය.
5. කාර්යයන් නියමිත පරිදි පැවරීම/ තීරණ ක්‍රියාත්මක කිරීමට නිවැරදි කාර්ය නිවැරදි පුද්ගලයන් වෙත පැවරිය යුතු ය.
6. තීරණ පිළිබඳ සියලු පාර්ශ්වයන් දැනුවත් කිරීම

(එක් කරුණක් සඳහා ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 01 යි.)

(පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 1/2 බැගින් 02ට ලකුණු 01 යි.)
(ලකුණු 04)

- (ii) (අ) 1. රැකියාව නිරසා වීම නිසා ඵලදායීතාව අඩු වීම/ එක ම කාර්ය දිගින් දිගට ම ඉටු කිරීමෙන් රැකියාව නිරසා විය හැක.

2. වෘත්තීය ලෙඩ රෝග වැළැදීම/එක ම කාර්යයේ දිගින් දිගට ම නිරත වීමෙන් අක්ෂි දුර්වලතා හෘදය රෝග, දඩ් ආතතිය, හිසේ කැක්කුම් වැනි වෘත්තීය රෝග ඇති විය හැක.
3. කුසලතාවන් සීමා වීම/එක ම කාර්යයේ නිරත වීමෙන් වෙනත් කුසලතා වර්ධනය කරගත නොහැකි අතර කුසලතාව එම කාර්යයට පමණක් සීමා වේ.
4. රැකියාව අහිමි වුව හොත් වෙනත් රැකියාවක් සොයාගැනීම අපහසු වීම

(එක් අවසාන ලකුණු 01 බැගින් අවසාන 02ට ලකුණු 02 යි.)

- (අ) 1. සංවිධානයේ දැක්ම හා මෙහෙවර සාක්ෂාත් කරගැනීම සඳහා සැමගේ දායකත්වය ලබා ගැනීමට
2. ඉහළ කාර්ය සාධනය සඳහා සේවකයන් අභිප්‍රේරණයට
 3. විවිධ අංශ අතර සිටින සේවකයන්ගේ කටයුතු සමායෝජනයට හා මගපෙන්වීමට
 4. සංවිධානයේ විවිධ අංශ සමග සන්නිවේදනය පවත්වා ගැනීමට
 5. සංවිධානයේ කටයුතු පාලනයට
 6. සහකරුවන්ගේ ආත්ම විශ්වාසය හා මානසික ශක්තිය තහවුරු කිරීමට

(ඉහත හේතු 02ක් දක්වමින් කරන පැහැදිලි කිරීමකට ලකුණු 02 යි.)

(ලකුණු 04)

- (iii) (අ) 1. යන්ත්‍ර අලුත්වැඩියා කිරීම/ දෝෂ සහිත යන්ත්‍ර අලුත්වැඩියා කිරීම යි.
2. අවසාන නිෂ්පාදනය පරීක්ෂා කිරීම/නියමිත ප්‍රමිතියට අත්දැසි පරීක්ෂා කිරීම හා එසේ නොවන්නේ නම් ප්‍රතිකර්මීය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම යි.
 3. සේවක පුහුණුව/සේවක පුහුණුව ප්‍රමාණවත් නොවන්නේ නම් සේවකයන්ට පුහුණුව ලබාදීම
 4. අමුද්‍රව්‍ය වෙනස් කිරීම/දැනට යොදා ඇති අමුද්‍රව්‍යවලට වඩා හොඳ අමුද්‍රව්‍ය යෙදවීම
 5. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ අවශ්‍ය වෙනස්කම් හඳුනාගෙන නිවැරදි කිරීම/නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය යම් යම් දෝෂ ඇත්නම් අවශ්‍ය වෙනස්කම් කරමින් නිවැරදි කිරීම යි.

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02 කට ලකුණු 02 යි.)

- (ආ) 1. නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය
2. නිෂ්පාදනයේ විවිධත්වය/නිෂ්පාදනය
 3. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ නමැති බව
 4. නිපදවීම සිදු කරන්නේ ඇණවුමකට අනුව ද? වෙළෙඳ පොළ සඳහා ද? ගබඩා කිරීම සඳහා ද? යන්න

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 04කට ලකුණු 02 යි.)

(ලකුණු 04)

- (iv) (අ) 1. නිෂ්පාදනයේ ගුණත්වය ඉහළ නැංවීම
2. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ කාර්යක්ෂමතාව වැඩි කිරීම
 3. නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩු කිරීම
 4. නව භාණ්ඩ හා සේවා හඳුන්වාදීම
 5. තාක්ෂණ හා අපතේ යාම් අවම කිරීම
 6. වඩාත් හොඳින් පාරිභෝගිකයා තෘප්තිමත් කළ හැකි වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 04කට ලකුණු 02 යි.)

- (ආ) 1. මහා පරිමාණ වාසි නිසා ඒකක පිරිවැය අඩු වීම
2. බොහෝ විට එක් පුද්ගලයෙකු මගින් වුව ද නිෂ්පාදන ප්‍රවාහය පාලනය කළ හැකි වීම
 3. සමස්ථ වෙළෙඳ පොළ පිළිබඳ අවධානය යොමු කිරීම
 4. නවීන තාක්ෂණය පහසුවෙන් යොදාගත හැකි වීම
 5. නියමිත කාලය අවසානයේ දී අර්ධ නිම භාණ්ඩ නොමැති වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02කට ලකුණු 02 යි.)

(ලකුණු 04)

- (v) (අ) 1. අතිරික්ත තොග නොමැති වීම නිසා කාරක ප්‍රාග්ධන ගැටලු මතු නොවීම
2. තොග උෂ්ණතා නොමැති වීමෙන් නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය අඛණ්ඩ වී නිරත යාමට හැකි වීම
 3. තාක්ෂණ හා අපතේ යාම අවම වීමෙන් පිරිවැය අවම කරගත හැකි වීම
 4. ගබඩා වියදම්, ඇණවුම් වියදම්, ප්‍රවාහන වියදම් යන ආදිය අවම කරගත හැකි වීම
 5. භාණ්ඩ සැලසුම නොකඩවා කරගෙන යා හැකි වීමෙන් පාරිභෝගිකයා තෘප්තිමත් කළ හැකි වීම
 6. යන්ත්‍ර සූත්‍ර, ශ්‍රමය ආදී සම්පත්වලින් උපරිම ප්‍රයෝජන ගත හැකි වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02කට ලකුණු 02 යි.)

- (ආ) 1. සේවක අභිප්‍රේරණය/දිරිගැන්වීම මගින්
2. සේවක පුහුණු කිරීම මගින්
 3. නව තාක්ෂණ ක්‍රම යොදාගැනීම මගින්
 4. ගුණාත්මක අමුද්‍රව්‍ය යොදාගැනීම මගින්

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02කට ලකුණු 02 යි.)

(මුළු ලකුණු 20)

06. (i) (අ) 1. සමාජයේ යහපැවැත්ම ආරක්ෂා වීම හා වැඩි දියුණු වීම
2. සම්පත් අරපිරිමැස්මෙන් භාවිත කිරීම හා මතු පරම්පරාවට සම්පත් ඉතිරි වීම
 3. පරිසර හානිකාරී භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය සිදු වීම
 4. සමාජ ආරක්ෂාව ඇති වීම
 5. සමාජයේ පොදු සමාජ අවශ්‍යතාවයන් පිළිබඳ ව සැලකිලිමත් වී නිෂ්පාදනය හා

6) සමාජයේ දිගු කාලීන පැවැත්ම පිළිබඳ අවධානය යොමු වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02කට ලකුණු 02 යි.)

- (ආ) 1. මාර්ග (බෙදා හැරීම)
2. ආචරණය
3. ප්‍රදේශ
4. මාර්ග මිශ්‍රය
5. ප්‍රවාහනය
6. තොග

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 02කට ලකුණු 01 යි.)
(පැහැදිලි කිරීමකට ලකුණු 1/2 බැගින් කරුණු 02කට ලකුණු 01 යි.)

(ලකුණු 04)

(ii) (අ) ගැනුම්කරු බලාපොරොත්තු වන ආකාරයට නිෂ්පාදනයක් ඉදිරිපත් කිරීම අපේක්ෂිත නිෂ්පාදනය යි.

උදා : ශුවන්විදුලියෙන් බලාපොරොත්තු වන අංග ඉණක්වය හා මෝස්තරය පිළිබඳ උදාහරණයක් මගින් පැහැදිලි කළ යුතු ය.

(අපේක්ෂිත නිෂ්පාදනය පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 1/2) (උදාහරණ 03ක් දක්වීමට එක් උදාහරණයකට ලකුණු 1/2 බැගින් 3ට ලකුණු 1 1/2 යි.)

- (ආ) 1. නිෂ්පාදනය සම්බන්ධ තොරතුරු (නිෂ්පාදකයාට, රට, ලියාපදිංචි අංකය ආදිය)
2. භාණ්ඩ හෝ සන්නම්
3. මිල
4. අඩංගු ද්‍රව්‍ය
5. නිෂ්පාදන දිනය
6. කල් ඉකුත් වීමේ දිනය
7. ගබඩා කිරීමට හා ප්‍රවාහනයට උපදෙස්
8. අනතුරු ඇඟවීම්/අවවාද
9. බර/පරිමාව

(එක් කරුණකට 1/2 බැගින් 04කට ලකුණු 02 යි.)
(ලකුණු 04)

- (iii) (අ) 1. දරිය යුතු පිරිවැය
 2. භාණ්ඩයේ ස්වභාවය
 3. වෙළෙඳ පොළේ ස්වභාවය
 4. ඉල්ලුමේ ස්වභාවය
 5. නිෂ්පාදකයාගේ ශක්තීන්
 6. තරගකරුවන්ගේ බෙදා හැරීමේ මාර්ග
 7. නීතිමය තත්වයන්
- (එක් කරුණකට 1/2 බැගින් 04කට ලකුණු 02 යි.)

- (ආ) 1. සබන්වල ඉණක්වය, හැඩය, වෙනම ආදිය වෙනස් කිරීම
2. තරගකාරී මිලක් නියම කිරීම

4. පහසුවෙන් මිල දී ගැනීමට අවස්ථාව සැලසීම

(එක් කරුණකට 1/2 බැගින් 04කට ලකුණු 02 යි.)
(ලකුණු 04 යි.)

- (iv) (අ) 1. ව්‍යාපාර අයිතිකරුවන්ගේ ව්‍යාපාරය හා සබැඳි අගය (ධනය) උපරිම කිරීම
2. ලාභය උපරිම කිරීම
3. කොටසක ඉපයුම උපරිම කිරීම
4. මුදල් අව භාවිතය අවම කිරීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 02 යි.)

- (ආ) 1. පිරිවැය
2. කොන්දේසි
3. ආයතනයේ ස්වභාවය
4. ඇප සුරැකුම්
5. ණය මුදල ලබාගැනීමට ගතවන කාලය
6. ලබාගත හැකි ණය මුදල
7. ආයතනය සපයනු ලබන අනෙකුත් සේවාවන්
8. අනුගමනය කළ යුතු ක්‍රියා පටිපාටිය
9. ආයතන සමග පවතින සම්බන්ධතාව

(එක් කරුණකට 1/2 බැගින් 04කට ලකුණු 02 යි.)
(ලකුණු 04)

(v)

අදහස	ගත යුතු ක්‍රියාමාර්ගය
01. විකුණුම් අඩු වීම/ තොග රැඳෙන කාලය වැඩි වීම	නව අලෙවි ප්‍රවර්ධන ක්‍රම භාවිත කර විකුණුම් වැඩි කර ගැනීම
02. ණයගැතියන්ගෙන් මුදල් එකතු කරගැනීමට ගත වන කාලය වැඩි බව	මුදල් පරිච්ඡේදීම, ණය එකතු කරගැනීමට සිටින සේවකයන් වැඩි කරගැනීම සාධකකරණය
(අදහසකට ලකුණු 01 බැගින් 02ට ලකුණු 02 යි.) (ක්‍රියාමාර්ගකට ලකුණු 01 බැගින් 02ට ලකුණු 02 යි.)	

(ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 20)

07. (i) (අ) 1. භාණ්ඩය/ සේවාව සඳහා වූ ඉල්ලුම
 2. ආයතනයේ පරමාර්ථ
 3. නිෂ්පාදන ක්‍රම
 4. අනාගත සේවක විග්‍රාම යාම
 5. සේවක පිරිවැටුම
 6. සේවක උසස් වීම
 7. අනාගත ව්‍යාපෘති
- (එක් කරුණකට 1/2 බැගින් 04කට ලකුණු 02 යි.)

- (ආ) 1. වෛද්‍යගලිත තොරතුරු (නම, වයස, උපන් දිනය ආදී)
2. සාධකානුක සලකුණු

3. වෘත්තීය පුද්ගලයන්
4. විශේෂ කුසලතා
5. පළපුරුද්ද
6. සමාජ සම්බන්ධතාවන්ගේ ස්වභාවය
7. අනාගත බලාපොරොත්තු පිළිබඳ ව අදහසක්
8. අතින් සාර්ථකතාවයන්

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් 04කට ලකුණු 02 යි.)
(ලකුණු 04)

- (ii)
1. අපේක්ෂාකරුගේ කාර්යය හැසිරීම
 2. අපේක්ෂාකරුගේ විත්ත වේගී ස්වභාවය නිසා සම්මුඛ පරීක්ෂණයට නිසි ලෙස මුහුණදිය නොහැකි වීම (අනියත බිය)
 3. සන්නිවේදන දුර්වලතා (අපේක්ෂාකරුගේ)
 4. සම්මුඛ පරීක්ෂණ මණ්ඩලයේ ආකල්ප
 5. සම්මුඛ පරීක්ෂණ මණ්ඩලයේ සාමාජිකයන්ගේ පළපුරුද්ද අඩු බව
 6. සම්මුඛ පරීක්ෂණ මණ්ඩලයේ සාමාජිකයන් දුර්වල නිමැවීමට එළඹ තිබීම
 7. සම්මුඛ පරීක්ෂණ මණ්ඩලය අපේක්ෂාකරුගේ බාහිර පෞරුෂත්වය පිළිබඳ ව සැලකිල්ලක් දක්වීම
 8. අයථා බලපෑම්

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් 04කට ලකුණු 04 යි.)

- (iii) (අ)
1. සේවක ඵලදායීතාව ඉහළ යාම
 2. සේවක අභිප්‍රේරණය ඇති වීම
 3. සේවකයින්ට තම ශක්තීන් හා දුර්වලතා හඳුනාගත හැකි වීම
 4. තම පුහුණු අවශ්‍යතා හඳුනාගත හැකි වීම
 5. රැකියා ජීවන මාර්ග සැලසුම් කරගැනීමට පදනමක් ලැබීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් 02කට ලකුණු 02 යි.)

- (ආ)
1. ආයතනයේ කළමනාකරණ තීරණවලට සහය ලබාදීම
 2. සේවක ගැටලු කළමනාකරණ දැනුම්දීම හා ඒ පිළිබඳ සාකච්ඡා කිරීම
 3. සේවක හෝ වෘත්තීය ගැටලු විසඳීමට කළමනාකරණයට ඇති අපහසුතා හා බාධක පිළිබඳ සේවකයින් සමඟ සාකච්ඡා කිරීම
 4. ප්‍රතිපත්තිමය තීරණ ගැනීමේදී කළමනාකරණයට සහය වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් 02කට ලකුණු 02 යි.)
(ලකුණු 04)

- (iv)
1. නිෂ්පාදන/මිල දී ගැනීම
 2. සේවක පැමිණීම/ වැටුප් වාර්තා සකස් කිරීම/ පුහුණුව හා සංවර්ධන
 3. අලෙවි අංශය/දෙපාර්තමේන්තුව
 4. අයවැය ලේඛන සැකසීම/මුදල් ගෙවීම්/පොදු ලෙජරය

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් 04කට ලකුණු 04 යි.)

- (v) (අ)
1. අදාළ බව
 2. නිවැරදි බව
 3. පූර්ණ බව
 4. විශ්වාසදායී බව
 5. සවිස්තරාත්මක බව
 6. අවශ්‍ය වේලාවට ලබාගත හැකි වීම
 7. අඩු පිරිවැය
 8. විවිධ මාධ්‍ය ඔස්සේ ඉදිරිපත් කළ හැකි වීම

(එක් කරුණකට 1/2 බැගින් 04කට ලකුණු 02 යි.)

- (ආ)
1. නිවැරදි තීරණ ගැනීමට හැකි වීම
 2. කටයුතුවල වැරදි අවම වීම
 3. ක්‍රියාවලිය කාර්යක්ෂම ව සිදු කරගත හැකි වීම
 4. ක්‍රියාවලිය සම්ලදායී ව සිදු කළ හැකි වීම
 5. නිමැවුමේ ගුණාත්මක බව ඉහළ යාම
 6. තොරතුරු ගබඩා කර පසුව ප්‍රයෝජනයට ගත හැකි වීම
 7. පිරිවැය අවම වීම
 8. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය පහසු වීම
 9. පාරිභෝගික සංඛ්‍යාව වැඩි කරගත හැකි වීම
 10. අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමට විවිධීය හැකි වීම

(එක් කරුණකට 1/2 බැගින් 04කට ලකුණු 02 යි.)
(ලකුණු 04)

(මුළු ලකුණු 20)

08. (i) (අ) විද්‍යුත් සම්මන්ත්‍රණ -

විවිධ ස්ථානවල සිටියත් මුහුණට මුහුණලා සියලු දෙනා ම සම්බන්ධ කරමින් විද්‍යුත් ජාල ඔස්සේ විවිධත් සාකච්ඡා පැවැත්වීම

(ආ) පාඨකථනය -

තම අදහස් වටිනිස් කර අනෙක් පාර්ශ්වය වෙත යොමු කිරීම

(ඉ) හඬ කථනය -

මයික්‍රෝෆෝන භාවිත කරමින් වාචික අදහස් හුවමාරු කරගැනීම

(ඊ) වීඩියෝ කථනය -

වෙබ්කැමරා භාවිත කරමින් ශබ්දයට අමතර ව දර්ශන ද හුවමාරු කරගැනීම

(කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් 04ට ලකුණු 04 යි.)
(ඉඊ ඇදී පද තිබීම අත්‍යවශ්‍ය යි.)